

Communiquer efficacement : l'impact du langage non verbal Formation inter-entreprises, d'une journée (7h), en présentiel



Pour qui ? Toute personne souhaitant comprendre et interpréter les non-dits de ses interlocuteurs. Toute personne évoluant dans une sphère de négociations.

Prérequis : aucun.

Objectifs : vous donner les clés essentielles pour gagner du temps dans vos relations :

- Comprendre l'impact du langage corporel,
- Observer les modes et expressions de communication de vos interlocuteurs,
- Percevoir l'expression du corps non révélée par les mots,
- Détecter la congruence ou la dissonance entre les paroles et les gestes

Dates : vendredi 29 novembre 2024 et jeudi 06 février 2025, de 9h30 à 18h00 (accueil à partir de 9h00)

Lieu : Espace L'Embelie, 13 rue Pottier - 78150 Le Chesnay Rocquencourt

Tarif : 900 € H.T. par personne*

pauses et déjeuner inclus

* Nota : Formation éligible (sous conditions) au financement par les OPCO et au Crédit d'Impôt Formation Dirigeant.

Inscription : me contacter directement pour les modalités pratiques**, pour d'autres dates ou pour une formation en intra-entreprise ou en distanciel.

** Nota : si vous êtes en situation de handicap, merci de le préciser, et nous vous indiquerons les points de contact avec les organismes appropriés.

Référence qualité : *Anding Company* est un organisme de formation enregistré sous le N° 11921449992 auprès de la Préfecture d'Île de France, référencé Datadock et certifié Qualiopi au titre des actions de formation.

Votre formatrice et contact : Valérie Tammam

Email : vt@andingcompany.com

Mobile : + 33(0)6 12 87 10 26

Contenu de la formation :

- Introduction au langage non verbal et à son impact dans la communication interpersonnelle,
- Les principaux constituants du langage corporel : les positions de chaises, le croisement des jambes et des bras, les mouvements de tête et de mains.
- Comment déceler les signes attachés à l'approbation ou au désaccord, au doute ou à la confiance, à la réserve ou à l'hésitation, à l'intérêt ou au désintérêt, à la compréhension ou l'incompréhension, à la peur ou à la colère, ...

Evaluation des acquis :

- Mises en situation, quiz et analyse de vidéos au cours de la formation,
- Après la formation : 3 visios de suivi via zoom pour mise en pratique, par le biais de vidéos et d'échanges d'expérience

Les « plus » pédagogiques :

Une approche concrète : Animations ludiques et interactives, quiz pour vous entraîner efficacement à observer les principales composantes du langage non-verbal, mises en situation pour vous exercer et vous faire progresser dans votre pratique.

Formation inter-entreprises : la diversité des points de vue favorise le partage d'expériences et la mise en évidence de problématiques communes.

Suivi post-formation inclus : 3 visios de suivi via zoom, en collectif, via zoom pour la mise en pratique, par le biais de vidéos et d'échanges d'expérience.

Nombre de participants : de 3 à 8 participants à 8 maximum, pour favoriser les échanges, l'interaction et créer une meilleure dynamique de groupe.